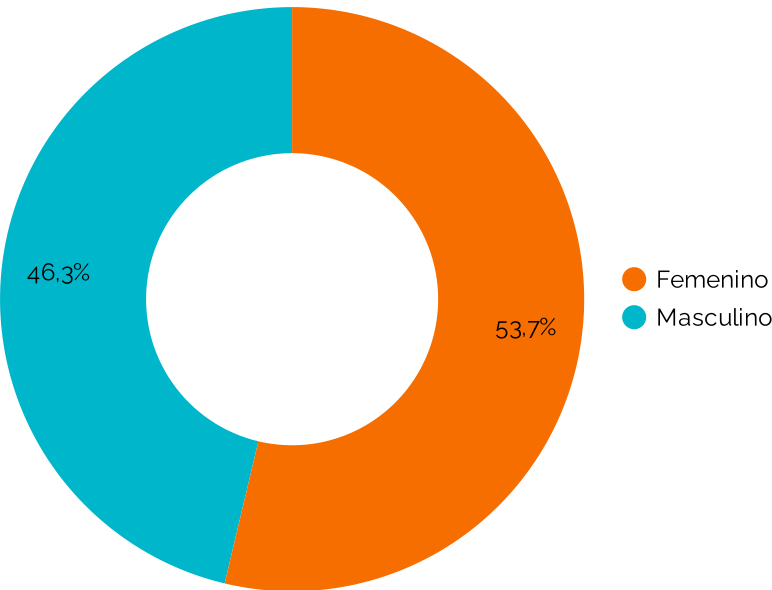




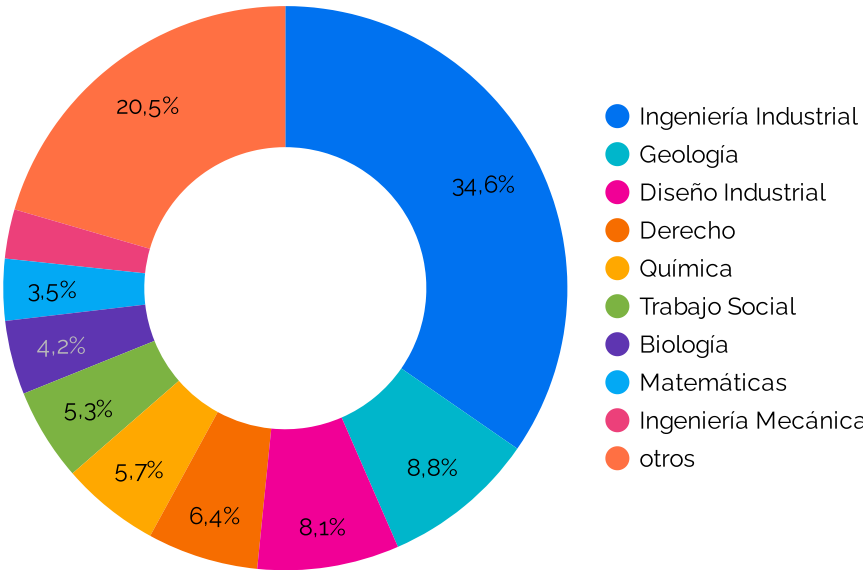
Tamaño de muestra
283

Análisis Demográfico

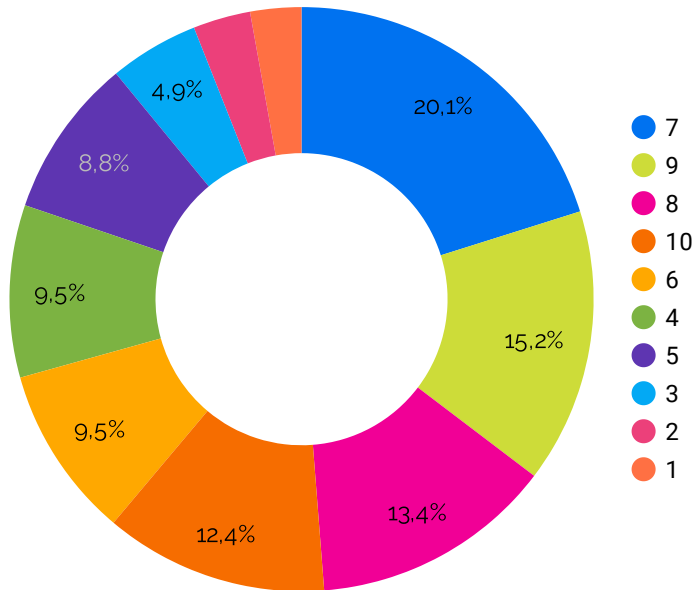
Género



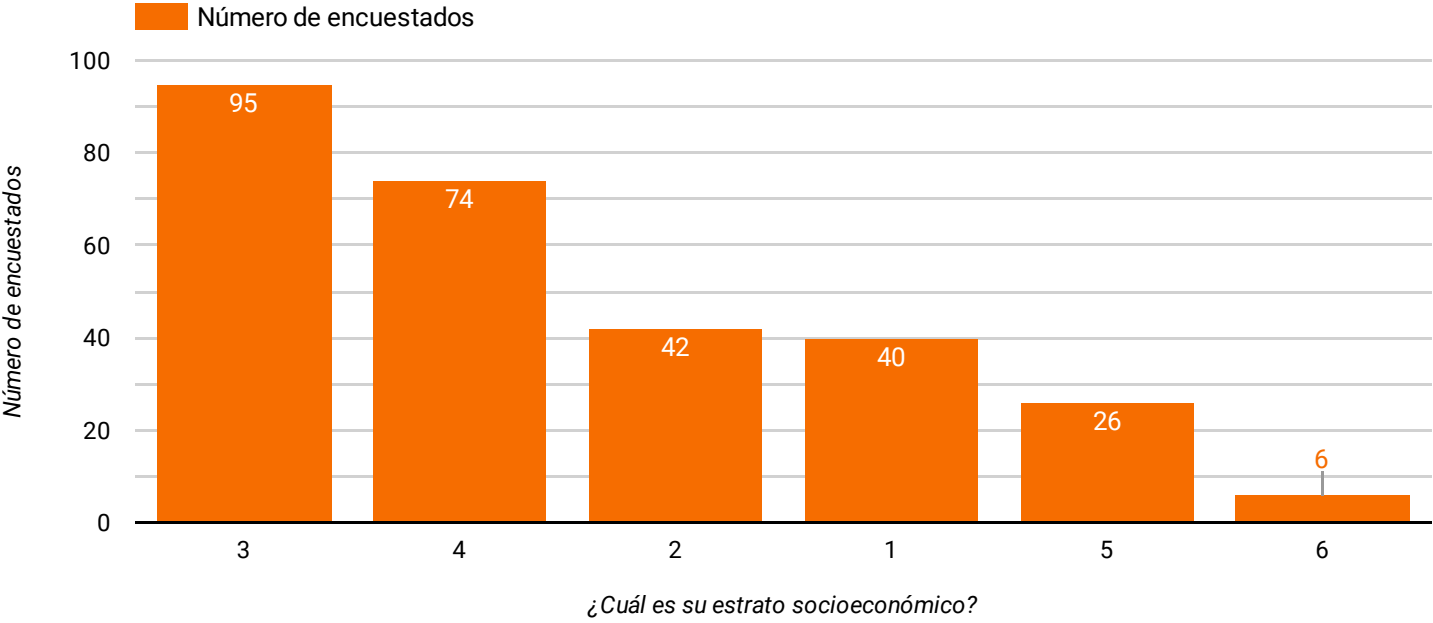
Programa académico



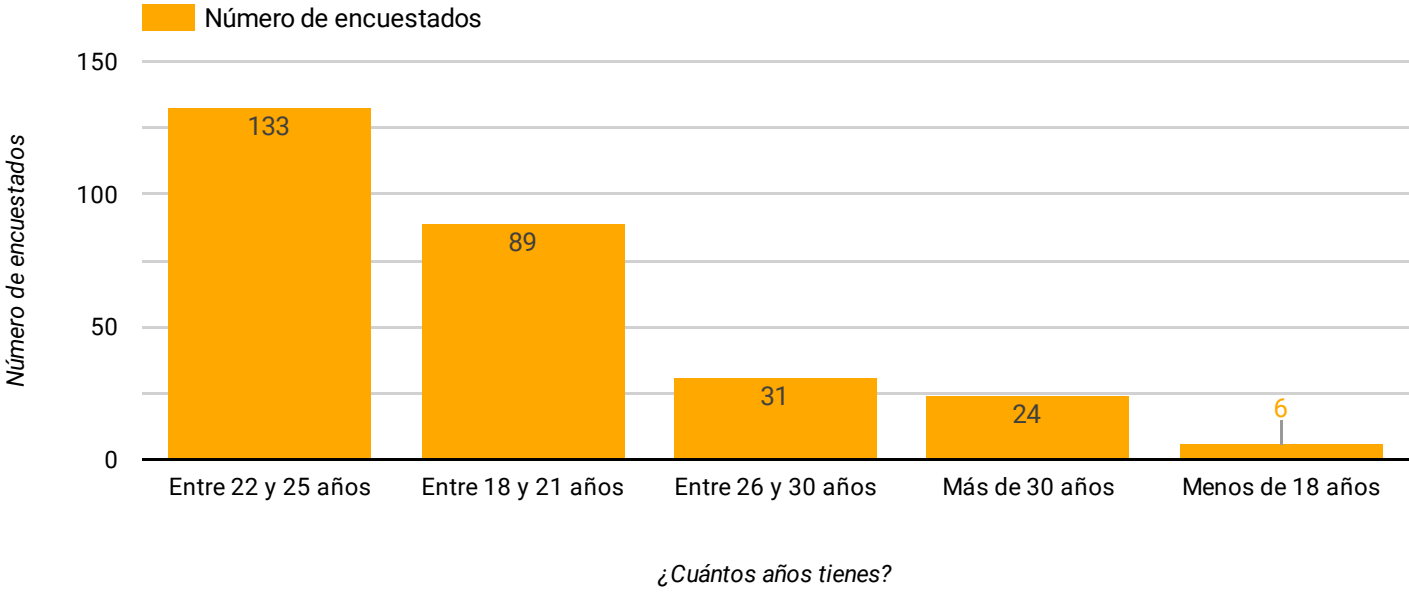
Semestre



Estrato Socioeconómico

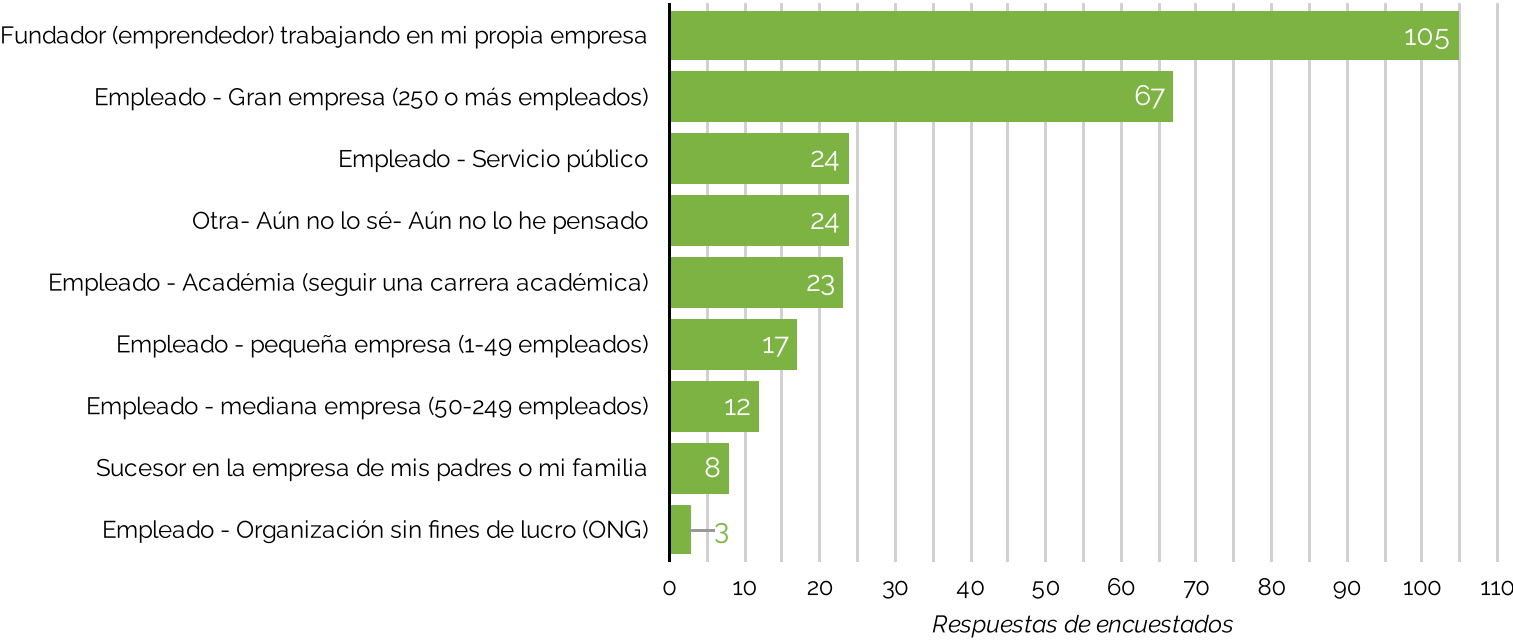


Rango Etario

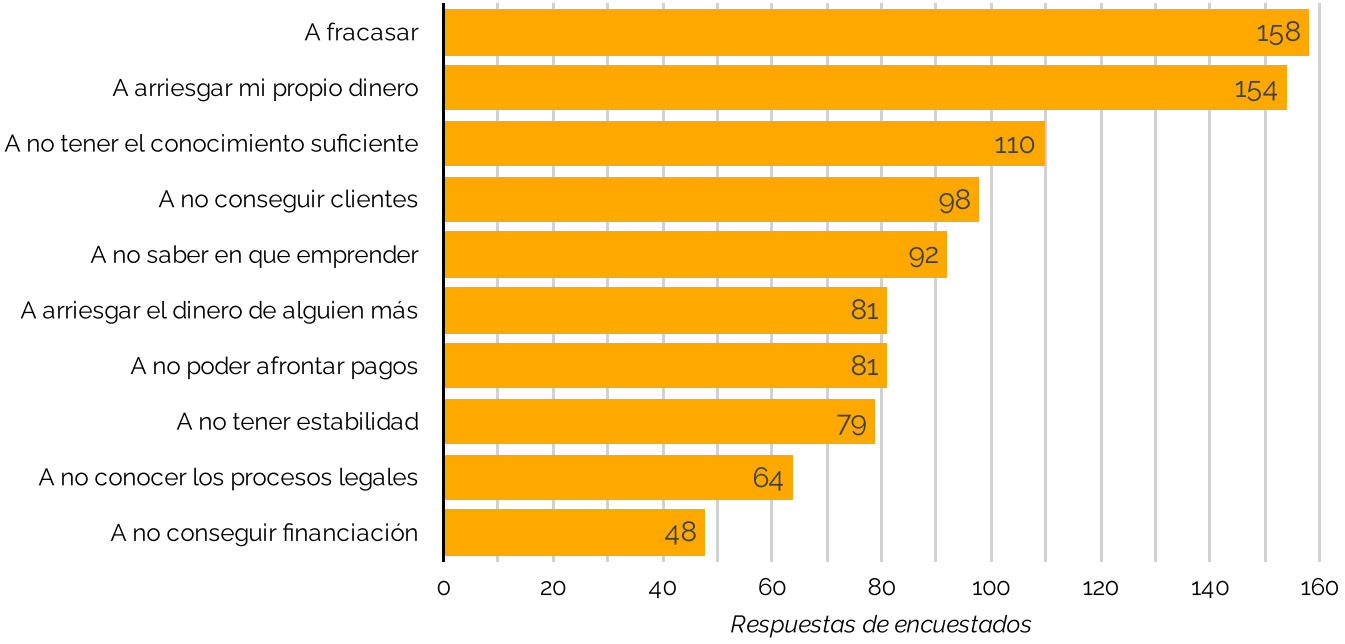


Motivaciones, miedos y proyecciones del Mapa empatía

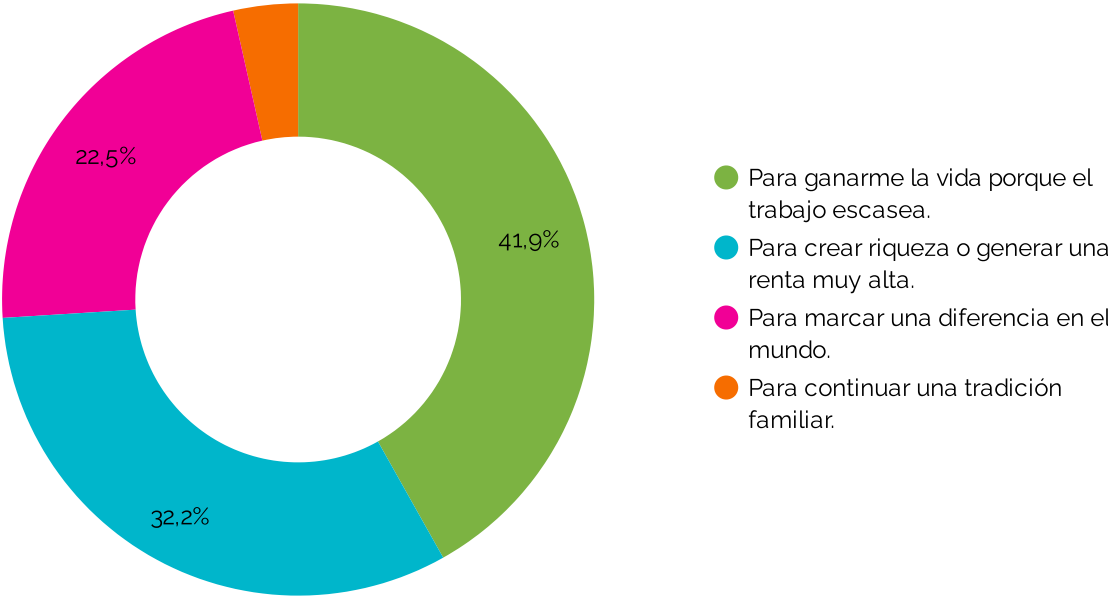
Proyección y **objetivo profesional**



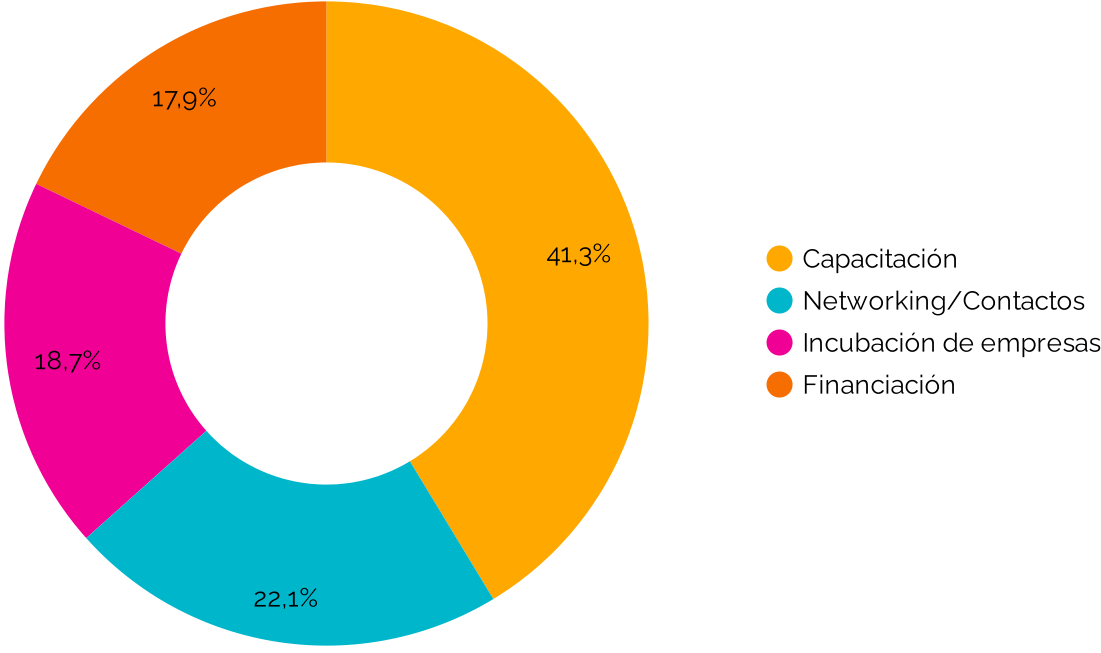
Principales **miedos** al emprender



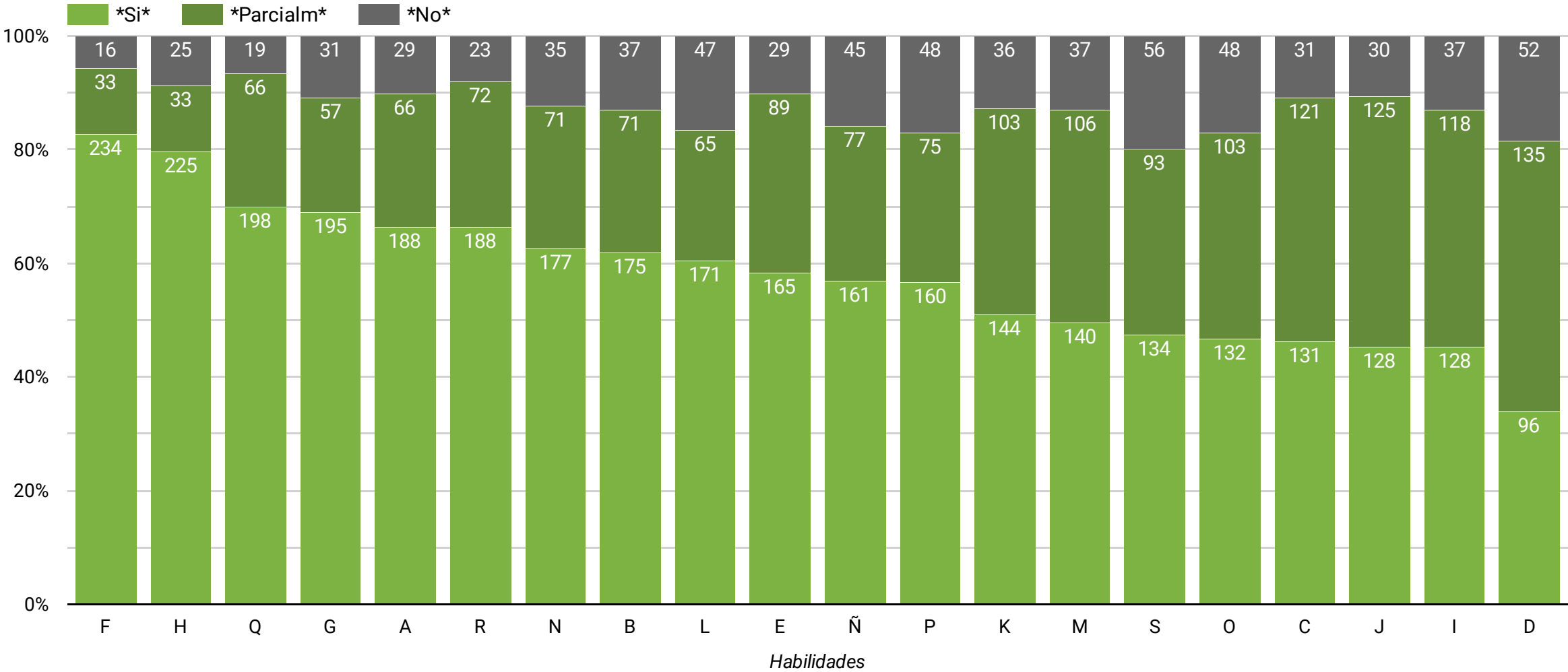
Motivación al **emprender**



Necesidades al emprender



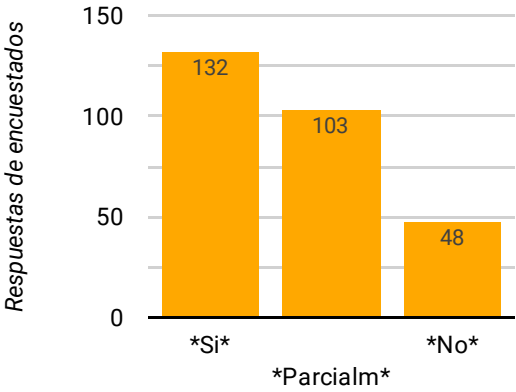
Características y habilidades del **perfil emprendedor**



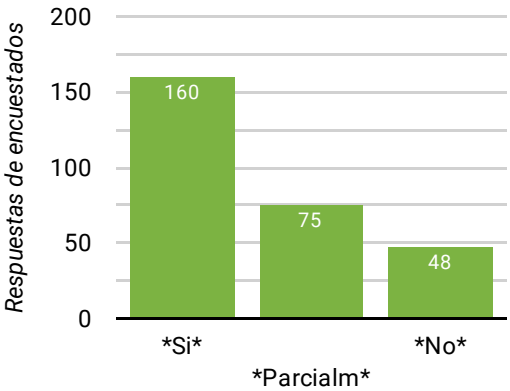
Nomenclatura Habilidades

- A- Confianza en si mismo
- B- Pensamiento analítico
- C- Resolución de problemas
- D- Manejo del tiempo
- E- Innovación
- F- Escucha activa
- G- Consciente de si mismo
- H- Curiosidad
- I- Creatividad
- J- Liderazgo
- K- Inteligencia emocional
- L- Disciplina
- M- Autoconciencia
- N- Atención al detalle
- Ñ- Perseverancia
- O- Pensamiento sistemico
- P- Pensamiento critico
- Q- Observación
- R- Apertura hacia los demás
- S- Autodesarrollo

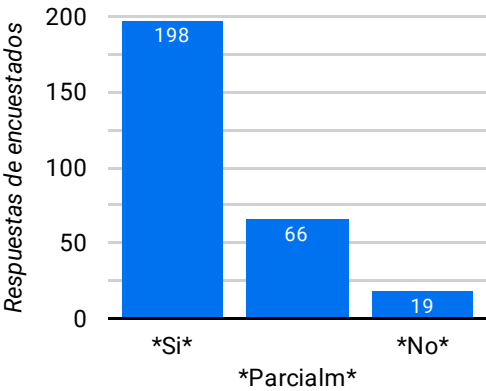
Habilidades del **perfil emprendedor** (Resultados individuales)



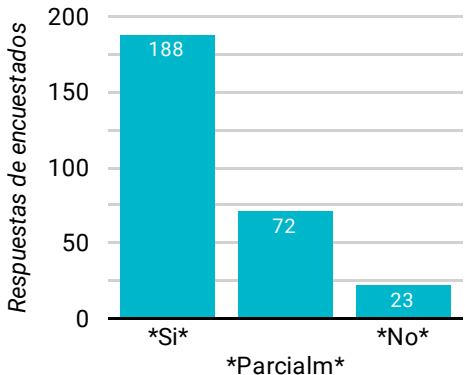
¿Tiene la capacidad de conectar o asociar lo que aparentemente no está relacionado?



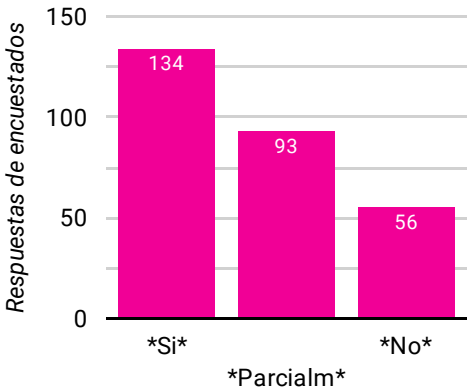
¿Constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común?



¿Observa con detalle y atención los entornos que lo rodean?

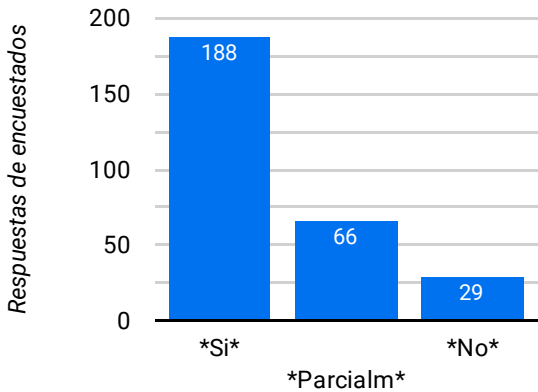


¿Busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya?

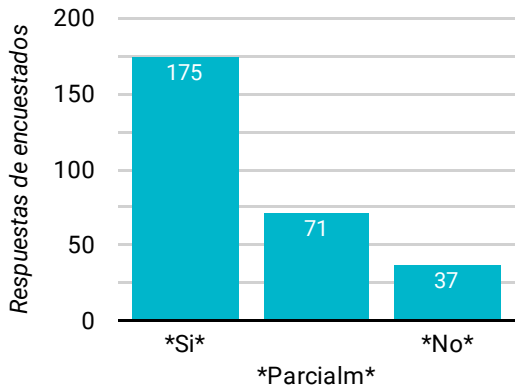


¿Pone constantemente a prueba sus ideas con el fin de determinar la viabilidad de estas?

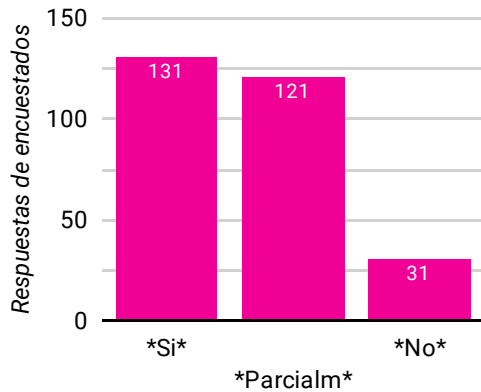
Habilidades del perfil emprendedor (Resultado individuales)



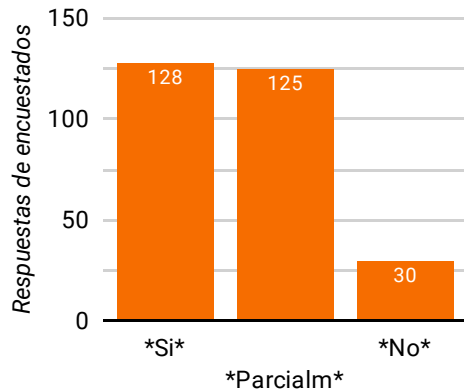
¿Confías en tus capacidades a pesar de que cometas errores?



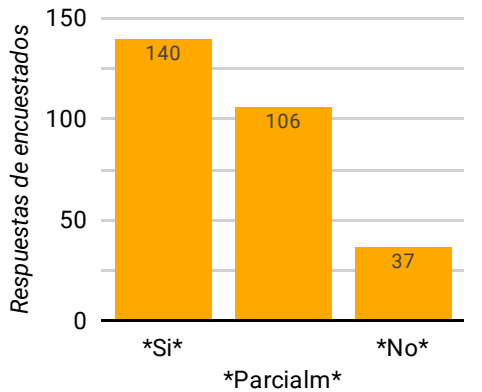
¿Eres una persona que cuenta con sensibilidad para analizar los problemas y creatividad para resolverlos?



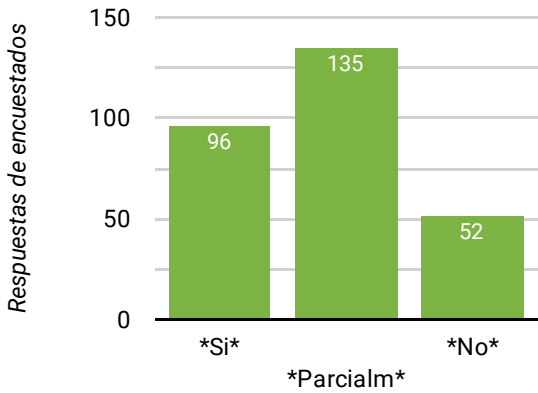
¿Frecuentemente encuentras soluciones rápidas y eficaces a los problemas?



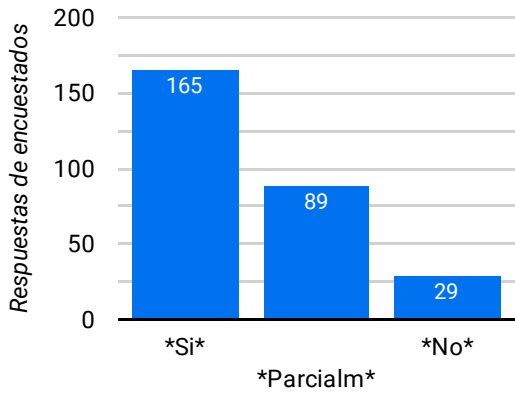
¿Se considera una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan soluciones difíciles?



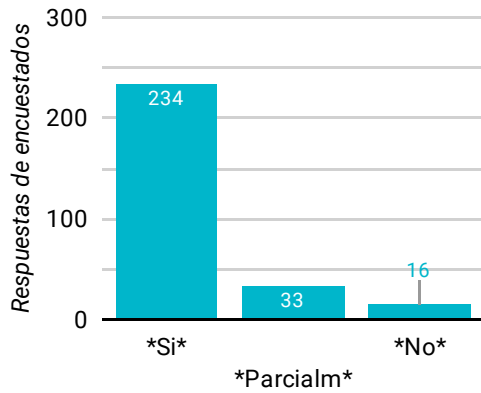
¿Está convencido de sus capacidades y aptitudes y sabe muy bien como explotarlas?



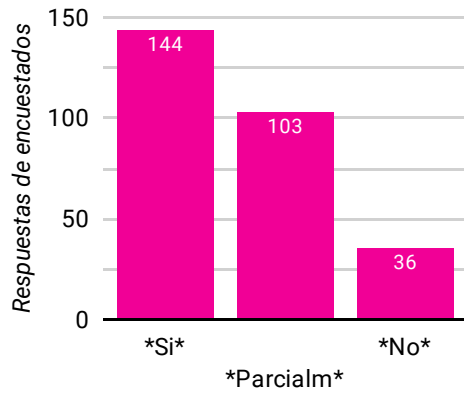
¿Frecuentemente tienes ideas originales y las pone en práctica?



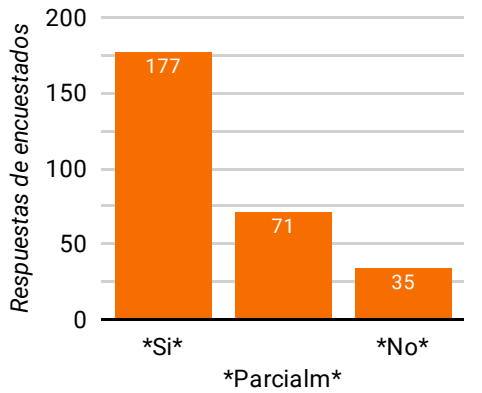
¿Te gusta promover un ambiente de innovación y es un generador constante de ideas originales?



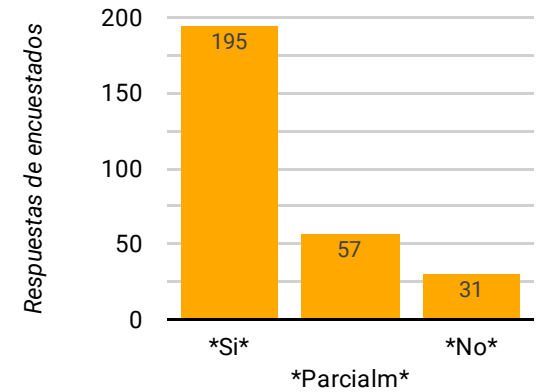
¿Escuchas la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia?



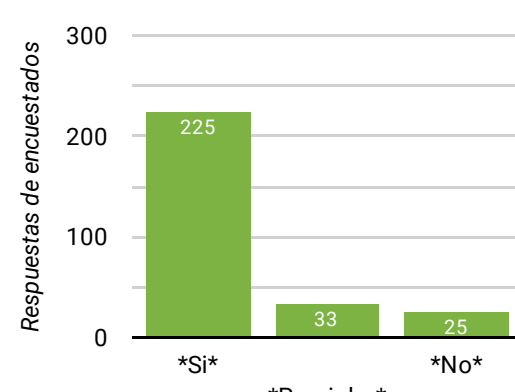
¿Puede resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión?



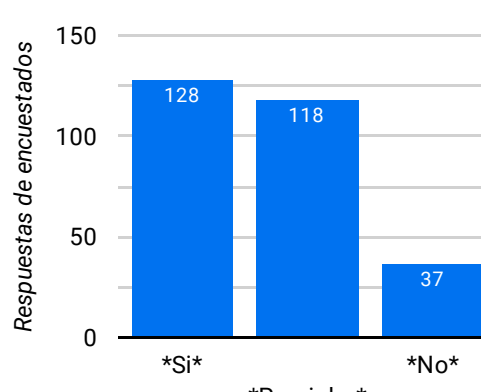
¿Es muy minucioso en las tareas que realiza?



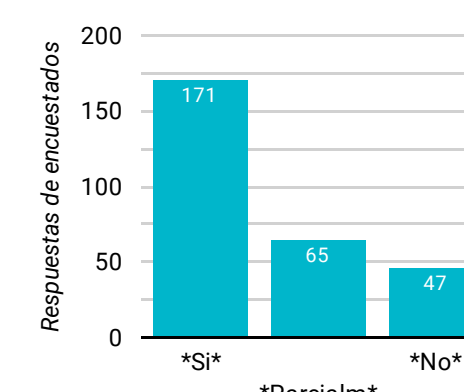
¿Te conoces a sí mismo y sabe cuáles son sus limitaciones?



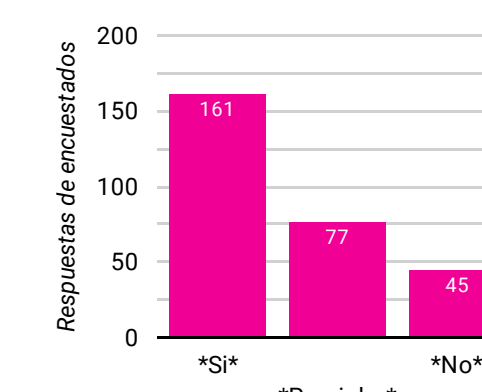
¿Le entusiasma las cosas nuevas e inusuales?



¿Ve posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hace?



¿Disfruta buscar nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarse por las ideas ya conocidas?

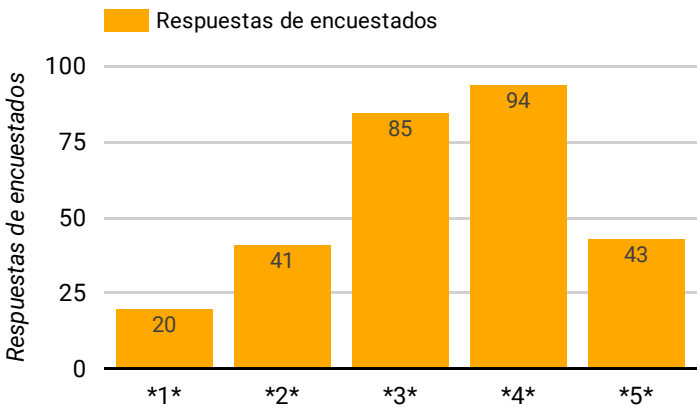


¿Tiene persistencia en el logro de sus objetivos?

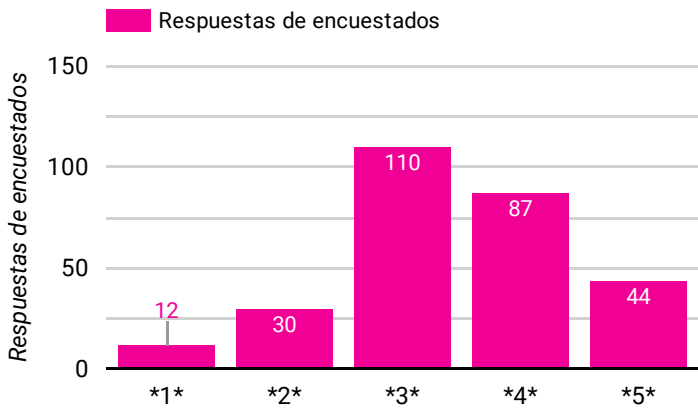
Percepción de **ambiente emprendedor** (Familia, amigos, universidad)

Nomenclatura

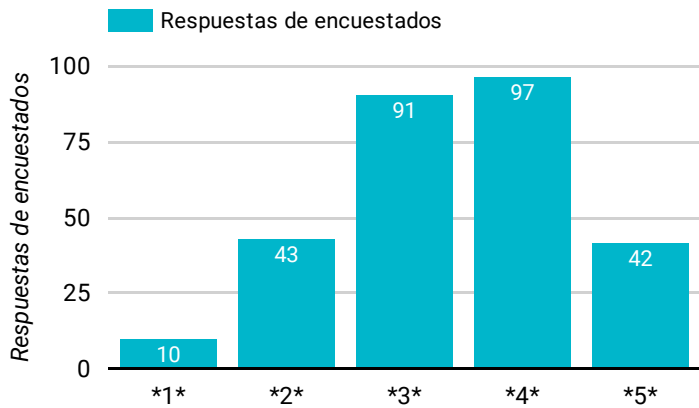
- 1- No es importante
- 2- Poco importante
- 3- Neutral
- 4- Importante
- 5- Muy Importante



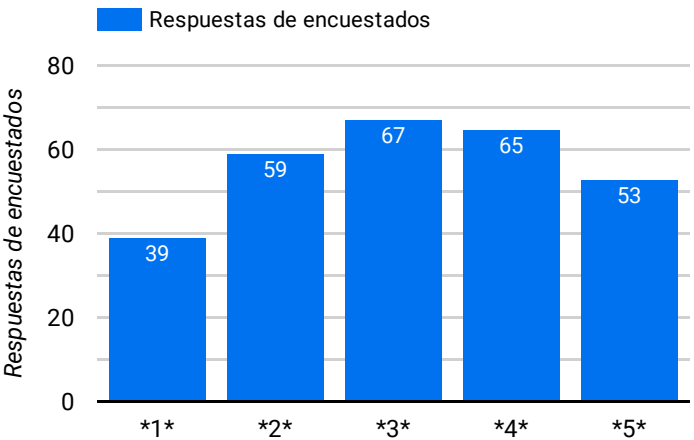
¿En su núcleo familiar valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades?



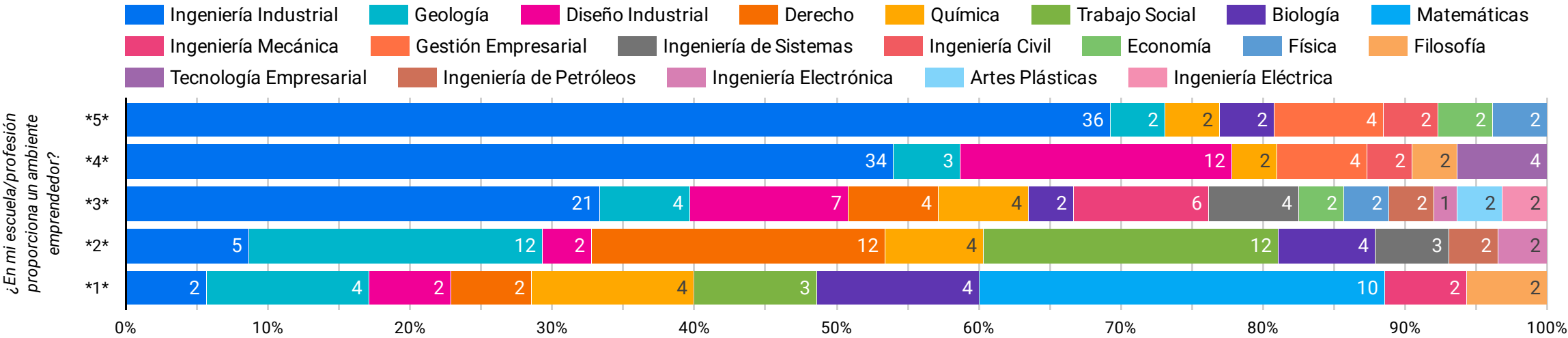
¿Sus amigos le dan un valor importante a la actividad emprendedora?



¿La comunidad universitaria UIS proporciona un ambiente emprendedor?

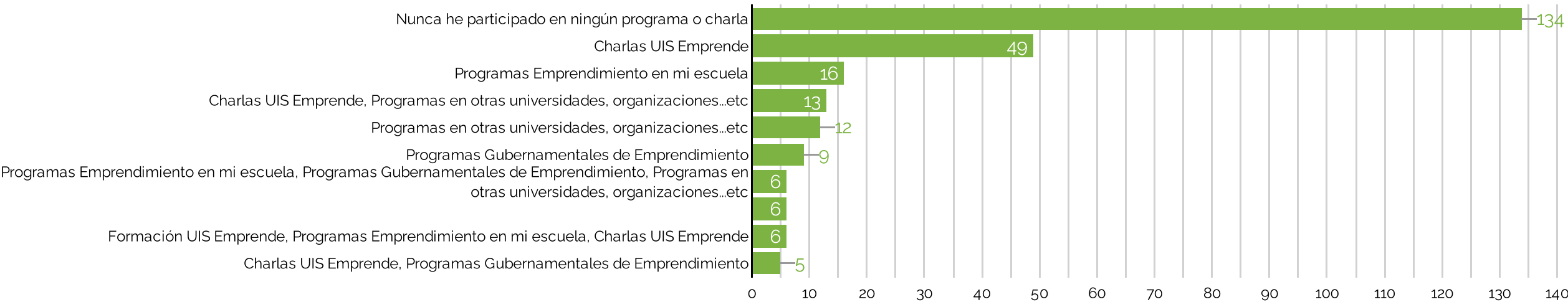


¿En mi escuela/profesión proporciona un ambiente emprendedor?



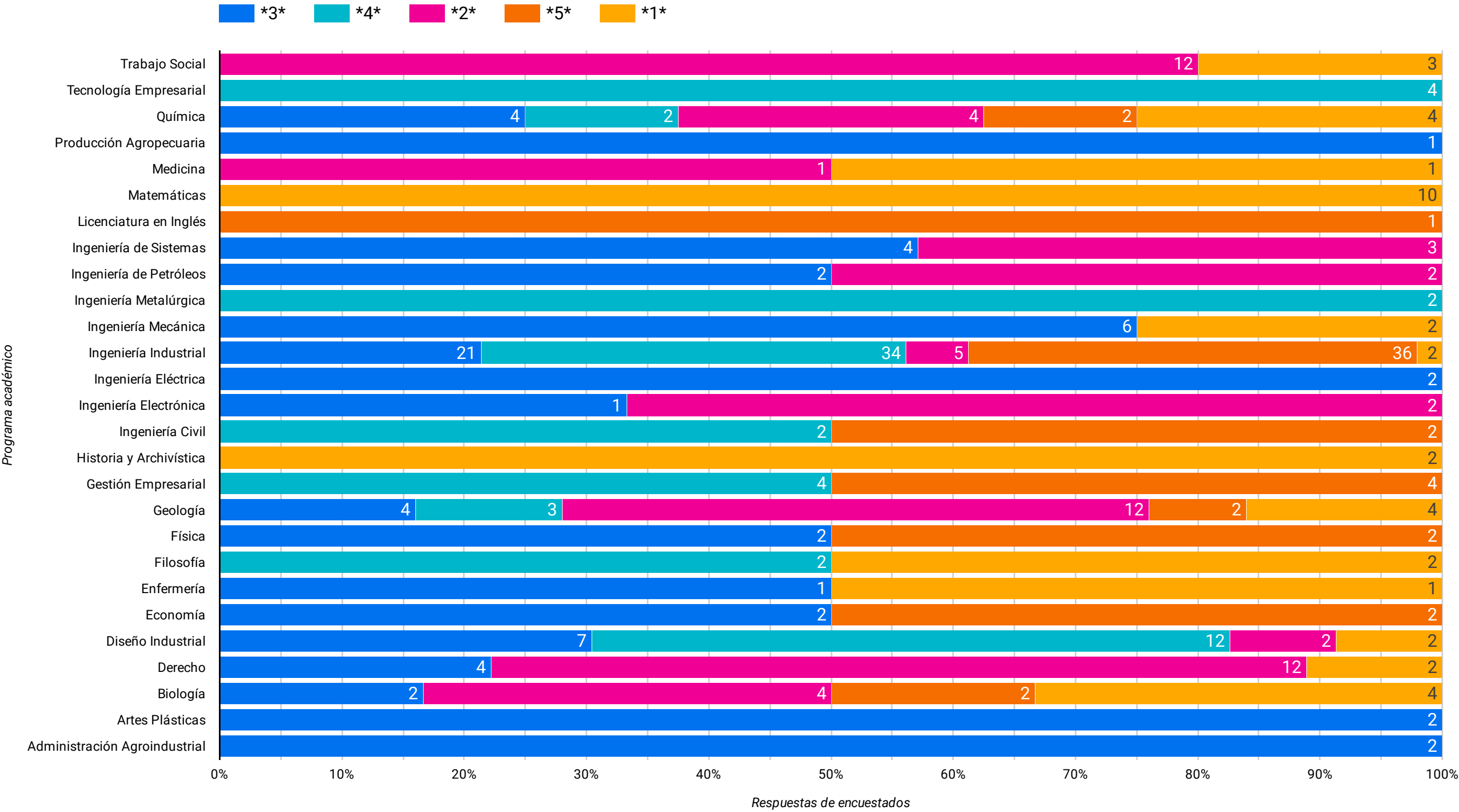
Respuestas de encuestados

¿Has participado en **procesos de formación en Emprendimiento**?



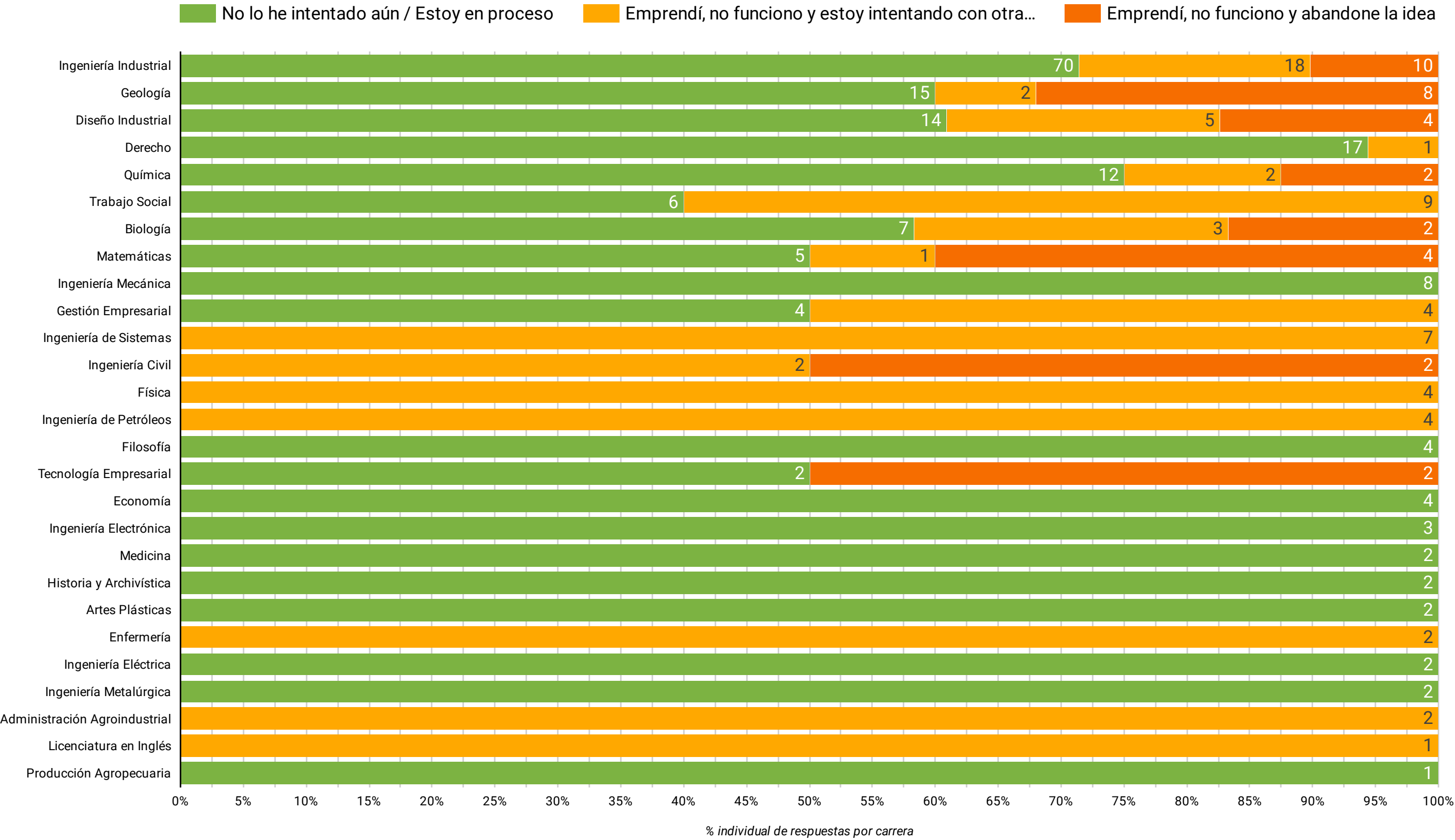
Respuestas de encuestados

Percepción de **ambiente emprendedor** (Universidad, profesión)



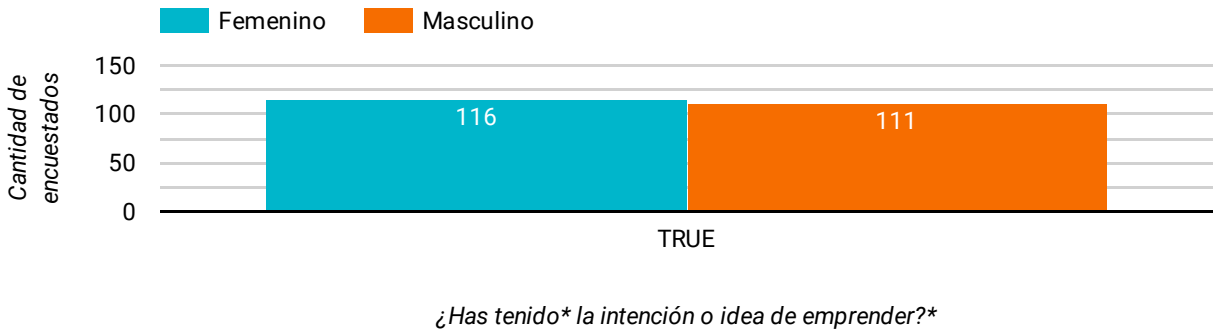
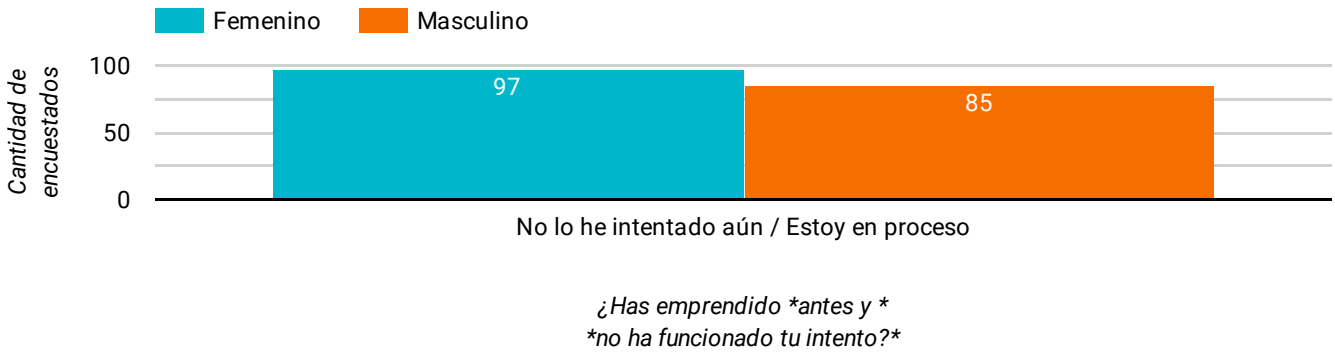
Encuestados según **proceso de emprendimiento**

Según el **Carrera universitaria**

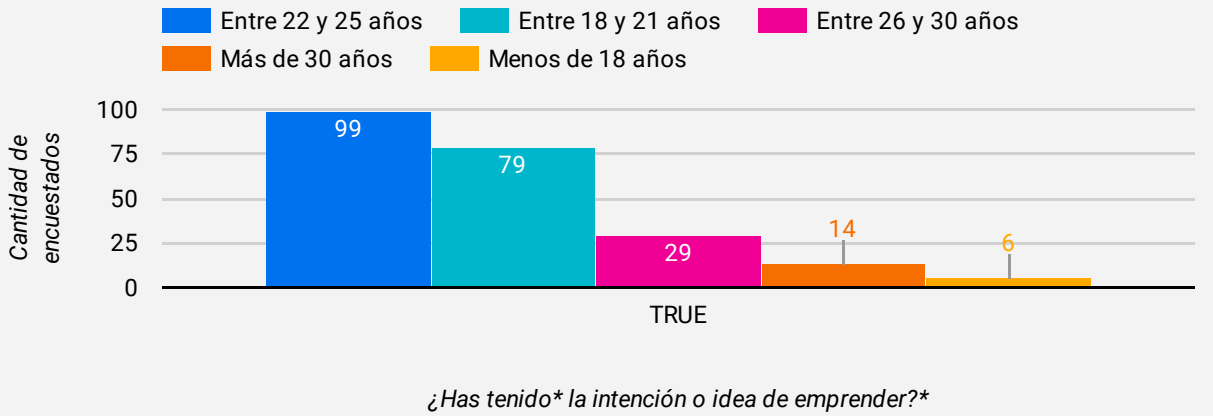
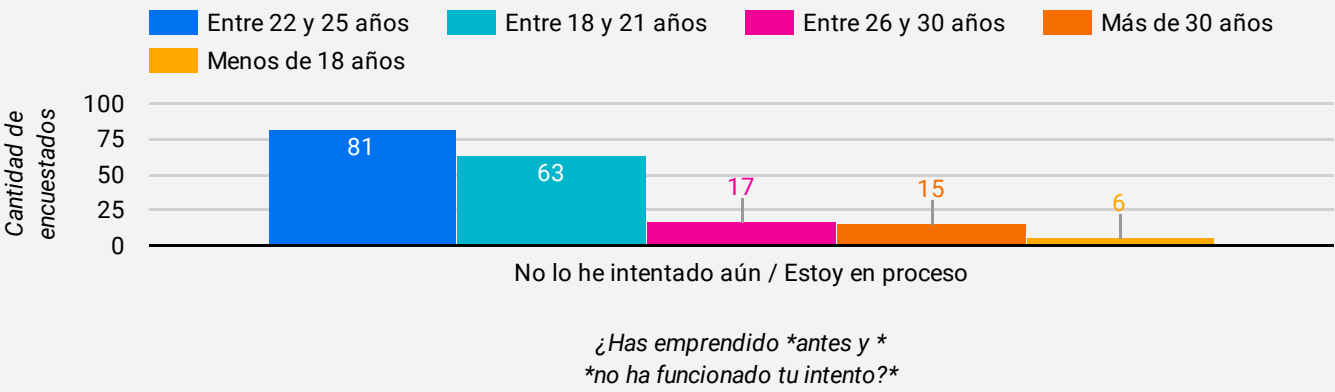


Encuestados que **no han emprendido** pero con intención de hacerlo

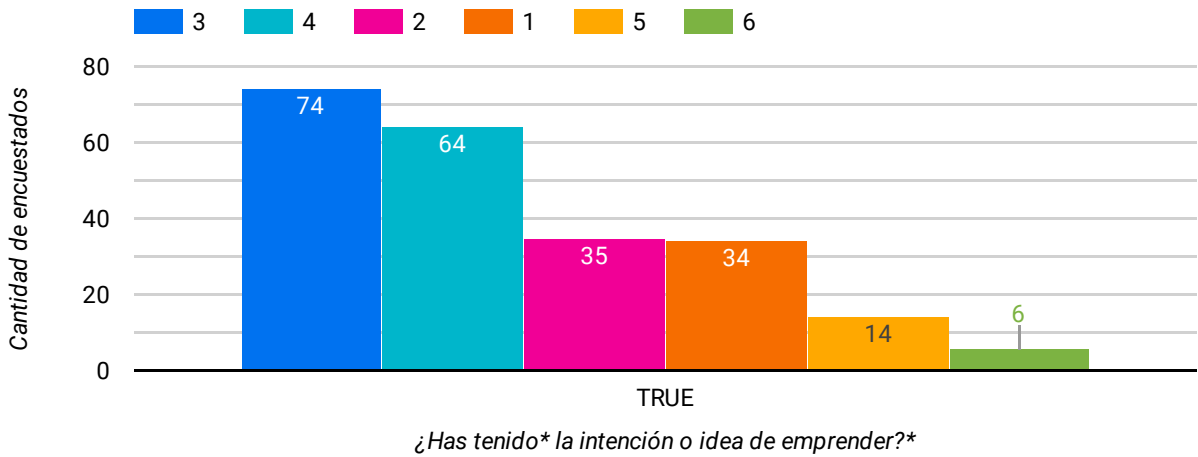
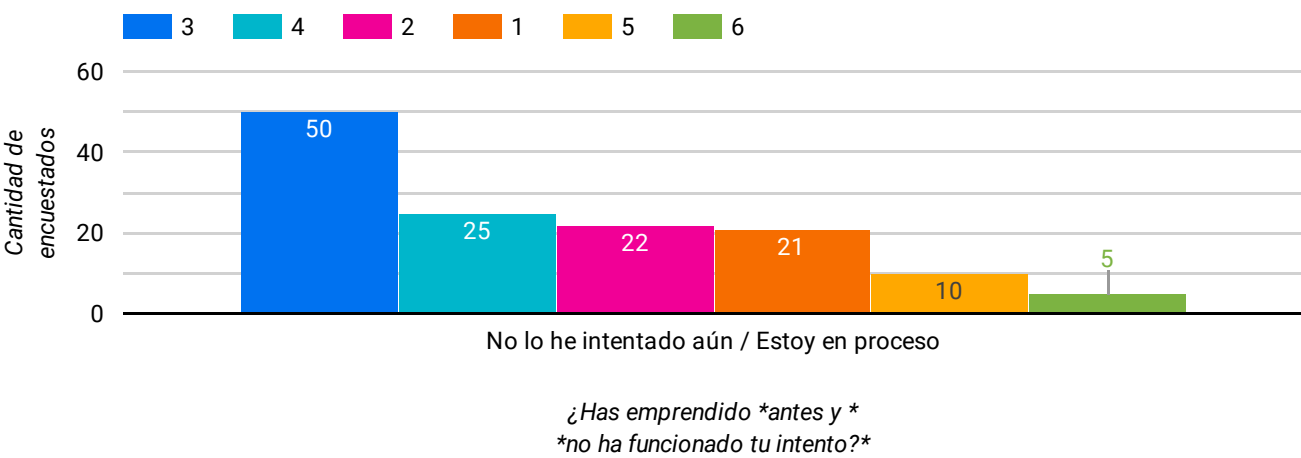
Según el **género**



Según **Edad**

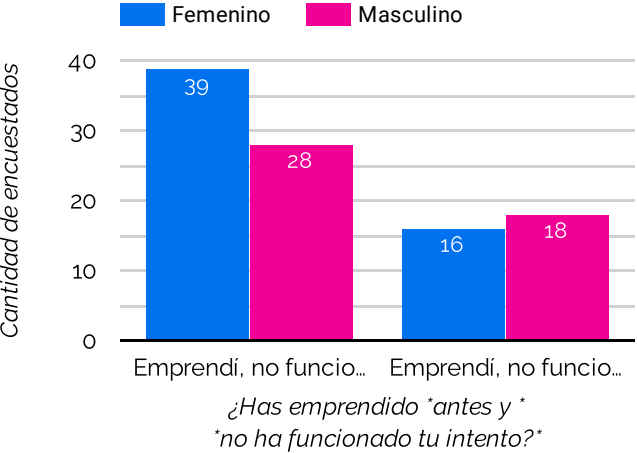


Según el **estrato**

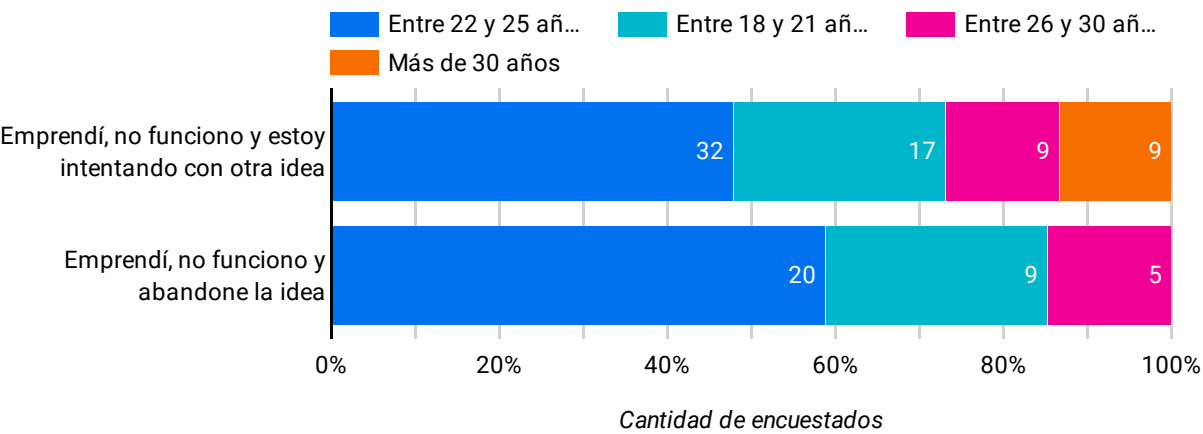


Encuestados que ya emprendieron

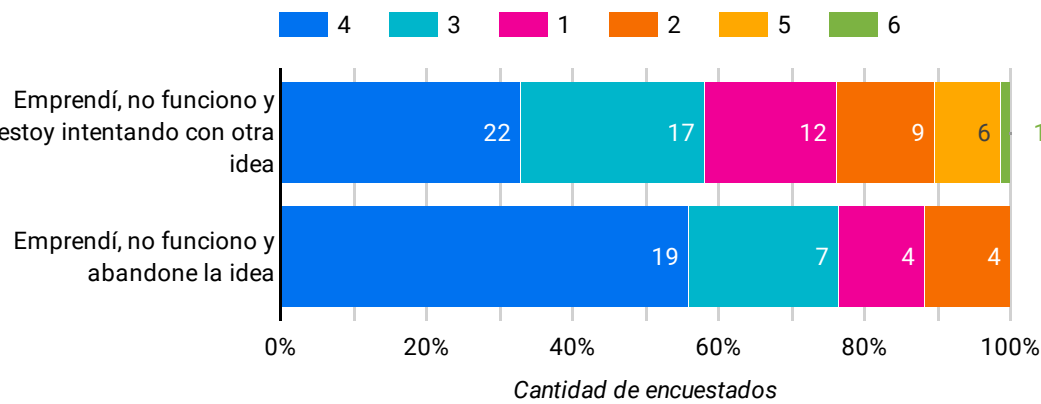
Según el **género**



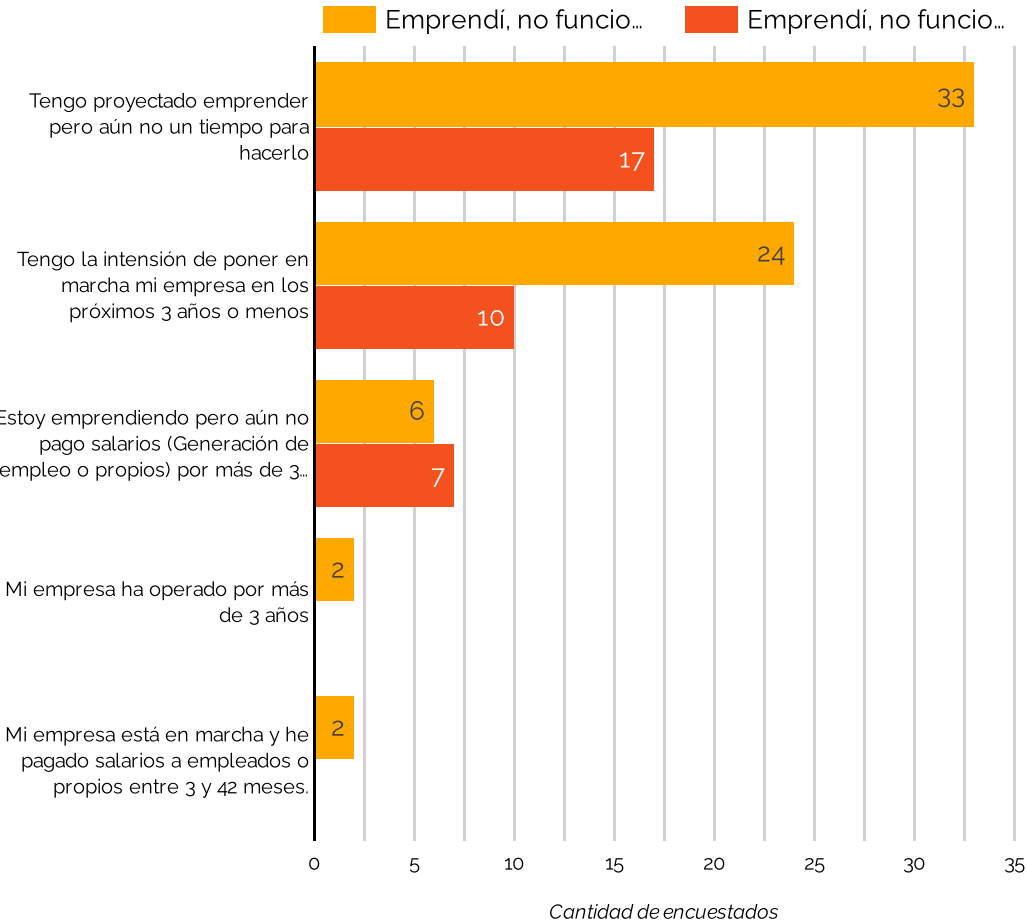
Según **Edad**



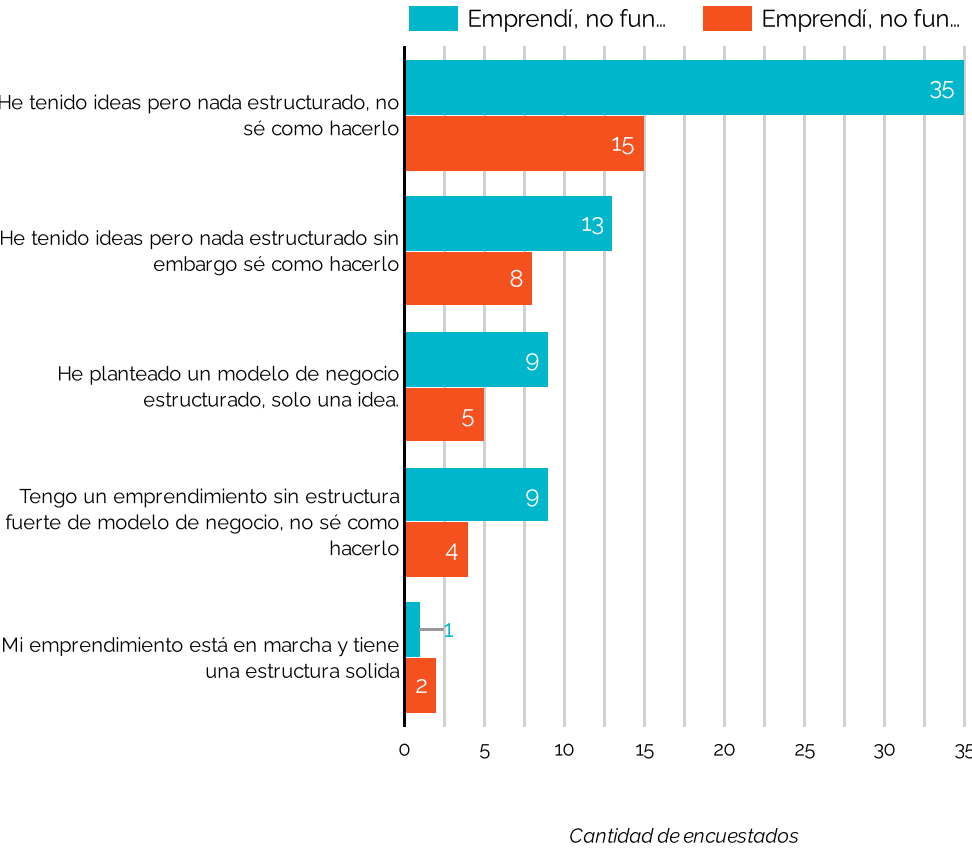
Según **estrato socioeconómico**



Proceso **Emprendedor**



Estructura de negocio



Sector idea de negocio

